

Kleine Tipps für eine große Nacht

Für Veranstalter/innen der Bonner
Kirchennacht



10. BonnerKirchenNacht
Freitag · 27. Juni 2025
Nacht der Träume

zum Format

- Geben Sie Ihrem Programm ein **einprägsames Motto**. Das gibt Ihrem Angebot im Gesamtprogramm Profil („Jazznacht in der Südstadt“, „Kinokirche“, „Nacht der Poesie“ ...)
- Geben Sie Ihrem Programm einen klaren Schwerpunkt („Jugendkirche der Kirchennacht“)
- Bieten Sie nach Möglichkeit Angebote in Häppchen á **45/50 Minuten**. Dann können Besucher/innen leichter Veranstaltungsorte wechseln
- Richten Sie ein **Nacht-Café** ein, Weinstube oder ähnliches als offenen Treffpunkt und niederschwelliges Begegnungsort
- Machen Sie deutlich, wenn sich Ihr **Programm besonders an Kinder oder Jugendliche** wendet
-

für die Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld

- Werben Sie bereits Wochen vorher mit dem **Kirchennacht-Banner** an Ihrer Kirche und **Plakaten** in Schaukästen, damit die Menschen immer wieder sehen, dass Sie auch mit dabei sind.
- **Ansprechender Text bei der Ankündigung**. Lassen Sie die Menschen spüren, was sie Tolles erwartet:
 - kurz und klar (In der Kürze liegt die Würze!)
 - einladend: Sprechen Sie die Menschen gerne direkt an!
 - keine Fremdworte
 - selbsterklärendes Programm. Denken Sie an Kirchenferne und Fremde
 - **stimmungsvolles Foto** dazu (Bildrechte für Abdruck klären!)
- Mitwirkende immer mit Vor- und Nachnamen nennen
- Adresse Ihrer Kirche eindeutig benennen mit Straße und Stadtteil
- Schreiben Sie gerne auch eine **eigene Pressemitteilung** zu Ihrem Angebot, in der Art z.B.:

Zu einer „Nacht der Poesie“ lädt die ... im Rahmen der 10. Bonner Kirchennacht am Freitag, 27. Juni, von .. bis ...ein. Der Bonner Literat XY liest Gedichte von Heinrich Heine bis heute rund um das Thema „Nachtgedanken“ in der nur mit Kerzen ausgeleuchteten Kirche. ... Der Eintritt ist wie zu allen Veranstaltungen der Langen Nacht der Kirchen in Bonn und der Region frei.

Eine Woche vorher an GA (bonn@ga.de), Rundschau (bonner.rundschau@kr-redaktion.de), Lokalradio (redaktion@radiobonn.de) und WDR Lokalzeit (bonn.lokalzeit@wdr.de) sowie auch an uns z.K.

/ → S.2.

für die Öffentlichkeitsarbeit am Tag selbst

- **Dreiecksständer werben vor der Kirche** für die Veranstaltung
- am Eingang **Plakate mit Ihrem aktualisiertem Programm** aufhängen (auch für die, die zufällig vorbeikommen): *Unser Programm auf einen Blick*
- **Namensschilder** mit Kirchennacht-Signet für alle vom Team Kirchennacht
- Hinweise auf weitere Veranstaltungsorte in der direkten Umgebung
-

Pressepfarrer Joachim Gerhardt / 01-2025