

# **Ergebnisse Brainstorming „Werbung“ vom Kick-Off zur 10. Bonner Kirchennacht am 13.01.2025**

**In dieser Gruppe haben wir uns dazu Gedanken gemacht, wie jede einzelne Kirche und Gemeinde auf ihre jeweilige Veranstaltung hinweisen und dafür werben kann.**

- Einen Kommunikationsfahrplan erstellen
- Abkündigungen im Gottesdienst
- Veröffentlichung des Programms
  - im Gemeindebrief
  - in der Kirchenzeitung
  - auf der Website
  - im Newsletter der Gemeinde
  - Social Media
- Plakatieren des Programms im Umfeld der Kirche (Supermarkt, Bank, Läden...)
- Pressemitteilung verfassen und veröffentlichen
- Jede/jeder ruft 10 Leute an
- Eingeladene KünstlerInnen werben innerhalb ihres Netzwerks für die Veranstaltung. Damit erfahren auch solche Menschen davon, die nicht unbedingt aus Bonn sind oder aus dem Pfarrbezirk
- sich Multiplikatoren suchen, z.B. prominente Persönlichkeiten
- ein-zwei Tage vorher eine kurzfristige Erinnerungsmail versenden
- Werbung mit Licht am Gemeindehaus/an der Kirche (Wichtig: Große Lichtspots sind teuer und zeigen ihre Wirkung u.U. erst bei Einbruch der Dunkelheit, Gefahr der Vogelbelästigung oder der Verärgerung von Nachbarn einkalkulieren)
- Gastfreundschaft zeigen (Türen öffnen, Stühle herausstellen, Essen oder Trinken anbieten)
- Karte mit QR-Code erstellen und verteilen
- WDR Lokalzeit informieren
- Radio Bonn – RheinSieg informieren
- Ortsausschüsse von Vereinen oder Stadtteilen informieren, damit sie es dort abkündigen
- In anderen Veranstaltungskalendern veröffentlichen (z.B. nebenan.de)
- Kirchen mit Randlage bieten besonders attraktive Veranstaltungen zur Kirchennacht an, damit die Anreise lohnt
- Angebote zielgruppenspezifisch halten

*Protokoll: Esther Runkel / Jan. 2025*