

Protokoll Bonner Kirchennacht Kick Off 19.1.

Kreativ-Gruppe „Werbung/Kommunikation“



Ideensammlung: Wie erreiche ich Menschen?

Offline	Online
Vor der Kirchennacht	
<ul style="list-style-type: none"> • Gemeindebrief • Schaukasten • Plakate • Kirchennachtsbanner an der Kirche • Flyer/Postkarten mit eigenem Programm (in die Briefkästen in der Nachbarschaft, in Geschäften im Viertel auslegen, nach dem Gottesdienst verteilen) • Aushang am „Schwarzen Brett“ in Firmen, Wohnhäusern • „Bewegliche Werbeträger“: Plakate in den Gemeindebus oder an Fahrräder hängen (ggf. laminieren) • Kommunikation in die Gremien/Mund-zu-Mund-Propaganda (Presbyterium, Ausschüsse usw.) • Gemeinde-Institutionen als Kommunikatoren nutzen (Kindergärten, Kleiderkammer usw.) • Abkündigung im Gottesdienst (gerne schon Ostern/bei Kommunion/Konfirmation, wenn die Kirchen voll sind) • Persönliche Kontakte zu Radio/General-Anzeiger/WDR Lokalzeit etc nutzen (vor allem, wenn es auch im Vorfeld schon etwas „zu sehen“ gibt) • Kooperationen eingehen mit anderen Gemeinden aber auch mit Museen, Musikschule, Vereinen, Künstler*innen, Schulen etc. und so auch deren Kanäle und Mund-zu-Mund-Propaganda-Potential mitnutzen • Give-Aways 	<ul style="list-style-type: none"> • Programm auf der Veranstaltungswebsite www.bonnerkirchennacht.de eintragen • Gemeinde-Website • Newsletter • Social-Media-Kanäle • bei Facebook-Veranstaltungen größere Accounts als Mitveranstalter einladen wie Bonner Kirchennacht, Bonn-evangelisch, Bonner Münster etc. • In Facebook-Gruppen posten: oftmals ganz lokal aufs Viertel begrenzt vorhanden (z.B. Kessenich – wir sind Nachbarn) oder zielgruppenspezifisch (z.B. Musikfans, Eltern...) • Hashtags nutzen, um als Teil der Veranstaltung sichtbar zu werden: #bonnerkirchennacht23 #bonnerkirchennacht #NachtDerEngel • Nebenan.de
Am 19. Mai/Bonner Kirchennacht	
<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsames Glockenläuten • Kundenstopper, Luftballons, (LED)Teelichter, Feuerschalen, Fackeln – alles, was die Menschen zum Anhalten an Ihrer Kirche animiert, ist gut! • Pfeile oder Hinweise mit Straßenkreide 	<ul style="list-style-type: none"> • Check: Ist der Beitrag auf Ihrer Website aktuell? Stimmen die Zeiten/Angaben im Online-Programm? • Beitrag mit letzten Infos auf Social Media • Fotos/Videos vom Aufbau/ Vorbereitungen, um neugierig zu

<ul style="list-style-type: none"> • Plakate mit Hinweisen auf die Kirchen in der Nachbarschaft („nächste Attraktion 300m“) • Denken Sie auch an Wegweiser, Hinweisschilder zur Toilette etc. • Netter Service: Karte, wo die Kirchen im Umkreis eingezeichnet sind; Aushang der (Nacht)Bus-/Bahnabfahrtszeiten 	<p>machen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Videos • Stories • Insta/Facebook-Live <p>Bitte auch ein kurzer Bericht (gerne mit Fotos) an uns vom Orga-Team!!</p>
Nach der Bonner Kirchennacht	
<ul style="list-style-type: none"> • Nachberichterstattung: • Gremien • Gemeindebrief • Fotogalerie (in der Kirche, beim Gemeindefest) • Aushang von kreativen Ergebnissen (z.B. gemalte Bilder, verfasste Texte o.ä.) • Nette Geste: Dankeschön-Schreiben an die an diesem Abend ehrenamtlich Engagierten z.B. mit Fotos, die entstanden sind 	<p>Bericht auf der Website Fotogalerie auf Social Media Reels/Videos</p>

Um die gemeinsame Reichweite auf Facebook zu nutzen, haben wir einen Vorschlag: Wählen Sie EIN Highlight Ihres Programms aus (bitte wirklich nur eines und nicht alle Programmpunkte, das würde unseren Account sprengen!) und legen Sie eine Veranstaltung an. Zu dieser Veranstaltung laden Sie Bonner Kirchennacht als Mitveranstalter ein. Dadurch erscheint Ihre Veranstaltung auch in unserem Veranstaltungskalender und wird einer breiten Zielgruppe vorgeschlagen.