

Kleine Tipps für eine große Nacht

Für Veranstalter/innen der Bonner Kirchennacht



zum Format

- Geben Sie Ihrem Programm ein **einprägsames Motto**. Das gibt Ihrem Angebot im Gesamtprogramm Profil („Jazznacht in der Südstadt“, „Kinokirche“, ...)
- Geben Sie Ihrem Programm einen klaren Schwerpunkt („Jugendkirche der Kirchennacht“)
- Bieten Sie nach Möglichkeit Angebote in Häppchen á **45/50 Minuten**. Dann können Besucher/innen leichter Veranstaltungsorte wechseln
- Richten Sie ein **Nacht-Café** ein, Weinstube oder ähnliches als offenen Treffpunkt und niederschweligen Begegnungsort
- Machen Sie deutlich, wenn sich Ihr **Programm besonders an Kinder oder Jugendliche** wendet
-

für die Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld

- Werben Sie bereits Wochen vorher mit dem **Kirchennacht-Banner** an Ihrer Kirche und **Plakaten** in Schaukästen, damit die Menschen immer wieder sehen, dass Sie auch mit dabei sind.
- **Ansprechender Text bei der Ankündigung**. Lassen Sie die Menschen spüren, was sie Tolles erwartet:
 - kurz und klar (In der Kürze liegt die Würze!)
 - einladend: Sprechen Sie die Menschen gerne direkt an!
 - keine Fremdworte
 - selbsterklärendes Programm. Denken Sie an Kirchenferne und Fremde
 - **stimmungsvolles Foto** dazu (Bildrechte für Abdruck klären!)
- Mitwirkende immer mit Vor- und Nachnamen nennen
-

für die Öffentlichkeitsarbeit am Tag selbst

- **Dreiecksständer werben vor der Kirche** für die Veranstaltung
- am Eingang **Plakate mit Ihrem aktualisiertem Programm** aufhängen (auch für die, die zufällig vorbeikommen): *Unser Programm auf einen Blick*
- **Namensschilder** mit Kirchennacht-Signet für alle vom Team Kirchennacht
- Hinweise auf weitere Veranstaltungsorte in der direkten Umgebung
-